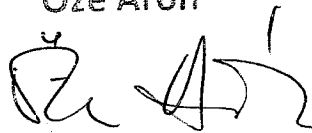


„A” Bartók...2015–2021

A Dunaújvárosi Bartók Kamaraszínház és Művészetek Háza

igazgatói pályázat

Óze Áron

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Áron Óze', written in a cursive style.

2016

Tartalom

| | |
|---|----|
| I. Bevezetés | 2 |
| II. Személyes motiváció | 3 |
| III. Művészeti koncepció és szakmai elképzelések | 4 |
| 1. A KULTÚRA „ELVÁRÁSAINAK” VÁLTOZÁSA NAPJAINKBAN | 4 |
| 1.2 A SZÍNHÁZ SZEREPE AZ ANOMÁLIÁK KEZELÉSÉBEN | 5 |
| 2. DUNAÚJVÁROS: A SZÍNHÁZ MÚLTJA ÉS JELENE | 6 |
| 3. TERVEK, ÖTLETEK, CÉLOK | 9 |
| 3.1. MŰVÉSZETI KONCEPCIÓ | 10 |
| 3.2. SZÍNHÁZPEDAGÓGIA | 19 |
| 3.3. KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MARKETING | 23 |
| 3.4. EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREK | 29 |
| IV. Évadtervek, produkciós tervek – ötletek, javaslatok | 30 |
| V. A szakmai koncepció megvalósítását szolgáló gazdasági stratégia | 33 |
| VI. A szervezeti, vezetési, működési struktúrára vonatkozó elképzelések | 38 |
| VII. Alkotótársak felsorolása | 40 |
| VIII. Bérigény megjelölése | 40 |
| IX. Zárszó | 41 |
| Szakmai önéletrajzok | |
| Kötelező mellékletek | |

I. Bevezetés

Igazgatói pályázatot írni a szervezeten kívülről rendkívül nehéz feladat. Természetes, hogy egy pályázati dokumentáció csak a jéghegy csúcsát mutatja, s így szinte csak irányokat jelöl ki a pályázó számára.

Ezt én most lehetőségként, ha tetszik, egyfajta áldásként kezeltem.

Megfogalmazhattam mindazokat az elképzeléseimet, amiket kivitelezhetőnek látok abban az esetben, ha pályázatomat pozitívan bírálják el. Nem látom a konkrét munkaszerződéseket, nem látom a szervezeti struktúra mögötti embereket (noha a művészeti munkakörben dolgozók közül sokakat ismerek), csak számokat és beosztásokat. Ez olykor könnyítette a munkámat, néhol pedig megnehezítette, hiszen az információ hiánya miatt néha a szürke ködben kellett tapogatóznom. Mindezzel együtt úgy vélem, hogy ha az általam megfogalmazott terveknek akadály gördül majd az útjába, akkor minden erőmmel annak elhárításán kell majd dolgoznom, hogy a pályázatomban leírt céljaimat elérjem.

Színházi emberként tudom, hogy a munkát, az alkotást, a művészi értékteremtést nem lehet magányos harcosként tökéletesen csinálni. Szükség van együtt gondolkodni képes, egységes művészeti elveket valló társakra, szakemberekre, akikkel karöltve s egy irányba haladva elérhetővé válnak közösen kitűzött céljaink. Mi sem természetesebb tehát a számomra, hogy pályázatom elkészítésekor is egy csapattal dolgoztam, s kinevezésem esetén meg fogom keresni annak a lehetőségét, hogy a velük kialakult munkakapcsolat folytatódhasson. Pályázatom pozitív elbírálása esetén Sipos Imrére, mint művészeti igazgatóra számítok. Vele, közösen gondolkodva alakítottuk ki a művészeti, gazdasági és marketingstratégiát.

Egy megújuló, dinamikusán fejlődő Dunaújvárosi Bartók Kamaraszínház vezetője szeretnék lenni.

II. Személyes motiváció

Óze Áron vagyok. Színészi és rendezői feladataim mellett 5 éven keresztül vezethettem munkatársaimmal a Pesti Magyar Színházat. Rengeteg tapasztalattal gazdagodtam, melyek kudarccokat és sikereket is hoztak magukkal.

Azt tartom, hogy a színház és az azzal való bármilyen irányú foglalatosság lényegében pedagógia. A színészi és rendezői hivatás is az, de pedagógia leginkább a vezetői munka. Ennek a pedagógiának pedig alapvető pillére a kommunikáció. A kommunikáció és végül a döntés. A kommunikáció, mert hiszek a színház minden irányú társasjátékában, és döntés, mert aki vezető, az a legnagyobb hibát akkor követi el, ha nem mer dönteni. Sosem voltam konfliktuskerülő ember, döntéseinkben vállalni kell a tévedés kockázatát is.

Érdeklődve figyeltem az elmúlt években a Bartók Kamaraszínház törekvéseit megújuló műsorpolitikájával, társulatépítésével, kéttagozatúvá válásával. Ebben a munkában rendkívül sok párhuzamot fedeztem fel a Magyar Színházban általunk véghezvitt elképzelésekkel. A Jóisten, a sors vagy a politika úgy hozta, hogy azt a munkát nem folytathattuk, de elképzeléseink, úgy hiszem, létjogosultak lehetnek a Bartók Kamaraszínház eddig elért eredményeinek folytatásaként is.

A főváros és a vidék kérdéséről azt gondolom, hogy nincs ilyen vagy olyan közönség, csak a Közönség van. A Közönség, aki igényes színházat szeretne látni, őket megszólító, nekik szóló, felelős színházat. Ennek értelmében fontosnak tartom a színház ifjúsági és családi jellegét. Az egészen apróktól a kamaszokig induljon el egy színházba járó és színházat értő közönség felnevelése, és a színház egyszerre több generációnak is jelentsen megélt, átélt élményt. A színháznak minden korosztály számára érzéseket kell közvetítenie, és gondolkodtatnia kell.

Felelőtlenség órákat eltölteni a nézőnek a nézőtéren, ha a színházból való távozása után nem visz magával semmit. Ez a színház felelőssége, amely független helyszíntől, közönségtől, fővárostól vagy vidéktől. És számomra független az aktuálpolitikától és a politikától is.

Ezzel a szándékkal érkeznék a Bartók Kamaraszínházhoz, mely szándék mindenképpen a megkezdett munka folytatása, és semmiképpen sem a rombolása lenne.

III. Művészeti koncepció és szakmai elképzelések

1. A KULTÚRA „ELVÁRÁSAINAK” VÁLTOZÁSA NAPJAINKBAN

„Ma Magyarországon, húszegynéhány esztendővel a rendszerátalakulási folyamat után a gyerekek jelentős része nem tudja azt, hogy ki írta a Himnuszt vagy, hogy ki szerezte a zenéjét. Amíg éveken át azzal küzdöttünk, hogy megtanítottuk a gyerekeket mindenre a Himnusztól a kortársakig, és ezt a tudásbázist felhasználva eldönthették, hogy számukra fontos-e az, hogy van irodalom, fontos-e az, hogy van költészet, fontos-e az, hogy egy darabot előadnak a színházban, addig ma a tanulók jelentős része nem jut el a kultúráig, tehát el sem tudja utasítani azt.”

(Egy gyakorló pedagógus véleménye)

Meglátásom szerint a mai kornak és az ifjúságnak nem az a baja, hogy nincs lehetősége válogatni a kulturális tartalmak közül, vagy az, hogy silány, nivótlan programokkal találkozik. Nem! A kultúra mint keret jól működik. Remek kiállítások, nagyszerű filmek, színházi darabok születnek. Tehát a probléma nem a kínálati, hanem a felhasználói és a finanszírozói oldalon mutatkozik. Színházi emberként, színházigazgatóként ez utóbbira sajnos kevés ráhatásom lehet, de annál fontosabb feladatommak tartom a felhasználói oldalon mutatkozó eltérések kezelését, hisz ebből a feladatból a színház is komoly részt tud vállalni. A felhasználói oldal anomáliái:

- A társadalom jelentős része nem jut el a kultúráig, nem ismeri meg, nincs viszonya hozzá, ezáltal elutasítani sem tudja, és így nincs választási lehetősége.
- Illetve belekerül egy olyan választási helyzetbe, ahol egyfajta életforma létezik, amit a média vagy az internet kínálnak fel számára, és ezek nagy része ebben a pillanatban nem kínál fel értéket.
- Az ember általában a könnyebben befogadható termékek felé orientálódik, és a helyzet napjainkban egyszerre csábító, izgató, de ugyanakkor félelmetes is.

Mindent egyetlen képernyőről, egyetlen kattintással el lehet érni. Pornográfiát és kultúrát. Művészetet és erőszakot.

1.2 A SZÍNHÁZ SZEREPE AZ ANOMÁLIÁK KEZELÉSÉBEN

Térbolyult világunkban, ahol az értékek és az emberi kapcsolatok egyre inkább fontosságukat veszítik, elengedhetetlenül szükség van nyitottságra, kíváncsiságra, közeledésre és hitre. Hinni kell abban, hogy együtt többre jutunk, mint bármelyikünk egyedül. Kérdések sora merül fel számtalanszor színházi emberekben, nézőkben. Alkalmas-e ma a színház arra, hogy a valóságról beszéljen? Tud-e úgy beszélni, hogy azzal gondolkodásra készítessen vagy hatást váltson ki? Ismerős-e a néző számára az, amiről beszél? Mint színházi embert, ezek a kérdések foglalkoztatnak engem is, és ezekre a kérdésekre próbálok válaszokat keresni.

Meglátásom szerint a színház az egyik olyan lehetséges ízlésformáló és nevelő közösségi hely, amely magába olvasztja a szórakozva tanulás és tanítás eszményét. Ez a művészeti ág a legalkalmasabb arra, hogy egyszerre beszéljen súlyos társadalmi és emberi problémákról, és azokat – a stilizáció eszközét használva – a néző számára fájóan közeli élménnyé vagy fakó távoli emlékké varázsolja. Olyan helyzetek felvázolására és bemutatására is alkalmas, amelyek a nézők számára ismerősek lehetnek, és számos ponton akár a saját életükkel is párhuzamba állíthatóak. Így a kultúrának ez az emberiséggel egyidős ága képes lehet arra, hogy változásokat hozzon a vele kapcsolatba kerülők életébe. Természetesen nincsenek illúzióim, tudatában vagyok annak, hogy ez csak kivételes alkalmakkor jön létre, de hiszek abban, hogy a művészet alap gondolatait szem előtt tartva, csapatban dolgozva, melynek része a közönség is, létrejöhetnek olyan előadások vagy színházi-nevelési programok, amelyek pozitívan hatnak a társadalom bizonyos rétegeire. Az általam vezetni kívánt színház olyan, mely:

- Magas színvonalon szórakoztat, és szolgálja a várost és a vidéket.
- A társulatban gondolkodik, és nem csupán egyénekből.
- Kérdéseket fogalmaz meg, és nem kijelent.
- Tükröt tart, amiben megláthatjuk önmagunkat és a világot.

- Vonzó, izgalmas, korszerű a diákok és a fiatal felnőttek számára is.
- Erős és biztos közönségbázissal rendelkezik és megbecsüli azt.
- Nem lehajol a nézőhöz, hanem magához emeli.

2. DUNAÚJVÁROS: A SZÍNHÁZ MÚLTJA ÉS JELENE

Dunaújváros a maga 46 052 fős lélekszámát tekintve 21. a magyar városok között. Története az ipari fejlődéssel, változásokkal szorosan összefüggő, egyedi nagyvárosi sztori. Az elmúlt évtizedek alatt többször kellett történelmileg-társadalmilag újraértelmeznie magát. Új munkahelyek, közösségi szórakozóhelyek teremtésével bebizonyította, hogy élhető városként vonzó hátteret tud biztosítani a megújító erejű fiatal nemzedékeknek és képes ellenállni az elvándorlás bomlasztó hatásainak. Ebben a „munkában” – a negatív folyamatok visszafordításában – a „magaskultúrát” művelő oktatási és kulturális intézményekre, kiemelt feladat hárult és hárul ma is. Létrejött többek között a megjelenésében modern és vonzó, innovatív hatást sugárzó Dunaújvárosi Főiskola és a Bartók Kamaraszínház, amely a színvonalas előadások vendéglátásával, majd később a saját előadások létrehozásával életre tudott hívni egy színházba járó közönségréteget, és ezzel a városi értelmiség emelkedéséhez járult hozzá. Ez a sok tekintetben sikeres folyamat mára azonban megrekedni látszik a fejlődésben, és az intézmények komoly harcokat vívnak, hogy megfeleljenek a XXI. század kihívásainak, az emberek igényeinek, a társadalmi elvárásoknak. Egy 2010-ben fiatalok körében végzett reprezentatív felmérésben a szórakozási lehetőségek hiányát lokális problémaként 15 százaléknyan jelezték a közép-dunántúli régióban, melynek része Dunaújváros is. Az arány a többi területhez képest kiugróan magas, miközben a régióban számos kulturális, oktatási intézmény található.

2.1 A BARTÓK KAMARASZÍNHÁZ

A színház az elmúlt évtizedekben számos elvitathatatlan értéket teremtett a városban. Lehetőségeihez mértén igyekszik korszerűen, a modern technikák adta lehetőségeket felhasználva közeledni a közönség felé – váltakozó sikerrel.

A jövőre nézve alapvető feladatnak tartom az előadások népszerűsítését, a város és a régió lakosaihoz való eljuttatását, a marketingkommunikáció megújítását, megteremtve ennek a finanszírozási lehetőségeit. Tudomásom szerint a szűken vett 30 kilométeres sugarú vonzáskörzetből alig járnak színházba, pontosabban a Bartókba, mert inkább elmennek Budapestre, Székesfehérvárra vagy Dunaföldvár esetében Kecskemétre. Nem könnyíti meg a helyzetünket az sem, hogy a Dunaföldvári Művelődési Központ is vásárol meg előadásokat és hirdeti saját bérletet, így biztosítva lehetőséget az ottani lakosoknak a szórakozásra. Ez is mutatja azt, hogy van igény a színházra ezekben a kis közösségekben, és érdemes lenne őket bevonni a Bartókba, vagy eljutni hozzájuk egy-egy előadással. (A régebbi időkben – Dunaföldvár esetében – volt erre számos példa, de a kapcsolat a két intézmény között megromlott. Fontosnak tartom, hogy ez a helyzet is megváltozzon, és újra legyen élő kapcsolat a két intézmény között.) Ahhoz, hogy a város és a régió lakosai szélesebb körben látogassanak el a színházba a következőket javaslom:

- A kreatív anyagokat összehangoltan és éves szinten előre meghatározott ütemben kell terjeszteni és eljuttatni a lehető legszélesebb körben a nézőkhöz. Ha tudjuk, hogy milyen előadások kerülnek bemutatásra, kik az alkotók és a szereplők, akkor tudunk egy egész évadot átfogó, egységes kreatív koncepcióban gondolkodni. Előző igazgatásom alatt a Pesti Magyar Színház arculata megújult. Szakítottunk azzal az általános színházi gyakorlattal, mely jelen pillanatban a Bartók Kamaraszínházra is jellemző, hogy előadásokban gondolkodnak, és az egyes bemutatókhoz a rendező dönti el, hogy milyen plakátot, szórólapot, dizájnt szeretne. (Ez sokszor komoly problémát jelenthet, hiszen egy vendégrendező nem ismeri a közönség ízlését, nem tudja, mi volt az előző előadás kreatív koncepciója stb.) Ezen a gyakorlaton mindenképp javasolt változtatni, és egy egész évadot átfogó, átgondolt és részleteiben egymásra épülő és egymást kiegészítő kreatív kampánnyal lehetne népszerűsíteni a színpadra kerülő előadásokat és a társulatot. Az egységes arculat kialakítása alapvetően ezen múlik, s ezzel lehet elérni azt, hogy egy-egy újabb kreatív megjelenésekor mindenki számára világos legyen, hogy az a Bartók Kamaraszínház új előadását hirdeti, nem pedig egy mozibemutatót vagy bármely más terméket vagy szolgáltatást.

- Meg kell találni annak a lehetőségét – barter- vagy félbarter megállapodásokon keresztül –, hogy a színház költhessen óriásplakátra és a postai úton történő régiós lefedésre, ezért javasolnám, hogy az évadkezdést megelőzően óriásplakátokon hirdessük a bérletes előadásokat és az új bemutatókat. Külön kiadványban mutatkozna be az évad, korszerű és egységes dizájnnal. A kiadványban olvasni lehetne a készülő produkciókról, a vendégművészekről, az alkotókról. A Magyar Posta által kínált lehetőséget felhasználva a kiadványt minden városi és régiós postaládába eljuttathatnánk.
- A színházhoz tartozó úgynevezett B épület utcafronti kerítését támogatók és kreatív diákok segítségével az évad tematikájához kapcsolódóan festenénk le, illetve ezen a kerítésrészen molinók is elhelyezhetőek, melyeken nemcsak az évad, hanem a társulat is népszerűsíthető.
- A színház oldal- és főhomlokzatát szintén ízléses és a nagy egészhez illeszkedő egységes dizájnnal molinók tennék látványossá és figyelemfelkeltővé. Ezek a molinók – barter-megállapodások keretében – kikerülhetnének akár más városi intézmények vagy épületek falára, homlokzatára. (Az elkészült molinók funkciójuk és feladatuk betöltését követően sem vesznének kárba. Átalakult formában is a színházat népszerűsítik. (lásd MERCHANDISING fejezet)

A fenti, színházat népszerűsítő elképzelések mind komoly költséget jelentenek, amely tapasztalt szakemberek bevonását is szükségessé teszik, de ésszerű tervezés mellett, az eszközök és a lehetőségek újrapozicionálásával lehet forrást találni. Elsősorban a saját társulatra alapozva, kevés vendégszínésszel és vendégrendezővel dolgozva, olyan előadásokat bemutatva, melyek adott esetben még bevételt is termelnek, meg tudjuk teremteni a széles körben terjesztett egységes és látványos marketingkonceptió anyagi bázisát.

Céлом, hogy a színház ne csak egy épületet jelentsen, hanem olyan szellemi közeg legyen, mely rendszeres munkával Dunaújváros és környéke számára teremti újat. Hangsúlyozni szeretném, hogy nekünk itt van dolgunk, és igenis fontos feladatnak tartom, hogy adott esetben a színház is megemlékezzen a magyar kultúra és történelem jelentős momentumairól. Ha a magaskultúrát művelő intézmények nem veszik a fáradságot, hogy

tisztelegjenek nemzetünk hősei előtt egy mindenki számára nyitott és könnyen elérhető emlékműsorral, akkor miért várjuk el a felnövekvő generációktól, hogy tudják, ki volt Kossuth vagy Széchenyi vagy kik voltak a Corvin-köz hősei. Abban nyilván mindannyian egyetértünk, hogy magyarként az embernek legalább ezekről tudnia kell. Hiszem, hogy egy színháznak ilyen téren is jó példával kell elől járnia. Arról nem is szólva, hogy egy ilyen emlékest jó apropót adhat a városban működő más kulturális és oktatási intézményekkel való közös gondolkodásra és együttműködésre is. A Pesti Magyar Színházban a Színiakadémiával karöltve kialakítottunk egy olyan megemlékezés sorozatot, mely két nagy nemzeti ünnepünkre – március 15. és október 23. – épült, s évről évre több mint tízezer közép- és általános iskolás diákot sikerült ezáltal nivós színházi élményhez juttatnunk, s nem utolsósorban törzsközönségünket is az ő tagjaik közül neveltük ki. Ezen tapasztalataimra építve igyekszem majd megtalálni annak a lehetőségét, hogy Dunaújvárosban is kialakíthassak egy hasonló struktúrát.

3. TERVEK, ÖTLETEK, CÉLOK

Robert Q. Wilson töröttablak-elméletének lényege: „Hogyha egy épületen betörik egy ablak, és másnapra megcsinálják, akkor az azt jelzi, hogy ott fegyelem van, és nem tolerálják a szabálytalanságokat. Míg ha az ablak betörve marad, akkor az arra utal, hogy semmi sem számít, nincsenek felelősök, és szép lassan lepusztul az épület.” A „töröttablak-elmélet” a művészetre is érvényes. Hiába hagyná az ember az ócskaságot, ha egyszer az nem érték. Egy rossz rendező, színdarab vagy közönszervező nem árt senkinek? Nem, ez nem így van! A tehetségtelenek létezésükkel azt a látszatot keltik, hogy ez rendben van, ezt szabad így is csinálni. Ha meg szabad, akkor majd mások is csinálják, mert miért ne. Éppen ezért kell tiltakozni, a tapsokat megvonni. A tehetségtelenségtől meg kell védenünk magunkat. Ezek a mondatok nem tőlem, hanem Fáy Miklóstól származnak, de rendkívül fontosnak tartom őket.

Dunaújváros vonzáskörzetébe nyolc település tartozik. (Baracs, Daruszentmiklós, Előszállás, Kisapostag, Mezőfalva, Nagykarcsony, Nagyvenyim, Rácalmás). A kistérség lakosainak száma, Dunaújvárossal együtt összesen 74 810 fő. Tudomásom szerint a térség színházba

járó törzsközönsége nagyjából 3000 fő. (A számolásnál azt az információt vettem alapul, hogy a saját társulat által bemutatott, felnőtt, nagyszínpadi bemutatókból az elmúlt években 10 előadás valósul meg a városban, és egy előadást átlagosan 300 néző lát.) Ez a kistérség összlakosságára vetítve **4%-os látogatottságot** jelent. Azt hiszem, a számok magukért beszélnek, és ezeket az adatokat látva felmerül a kérdés, hogy mi a hiba? A következőkben négy fő pontban kívánom ismertetni a színház művészeti, valamint PR- és marketing-tevékenységének megújítására vonatkozó elképzeléseimet.

- MŰVÉSZETI KONCEPCIÓ
- SZÍNHÁZPEDAGÓGIA
- KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MARKETING
- EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREK

3.1. MŰVÉSZETI KONCEPCIÓ

Művészi koncepcióm alappillére, hogy egy vidéki város esetében a színház nem lehet más, mint egy – a szónak legtisztább értelmében gondolt – népszínház. A színházi előadás csakis a színpad és a nézőtér közti relációban születik meg, tehát a közönség éppúgy a részese az alkotási folyamatnak /még akkor is, ha csak a legvégén kapcsolódik be/ mint a színpadi előadást létrehozó művészi együttes.

A Bartókban az elmúlt évadokban születtek szakmai és közönség szempontból is kiemelkedő előadások és komoly bukások. Ez utóbbiak egy kis költségvetésű, vidéki színház életében mély nyomot hagynak az alkotók, a szereplők és – értelemszerűen – a közönség életében is. A siker velejárója olykor a bukás is, ez természetesen így van, hiszen ki tudhatja valóban megítélni egy előadásról, hogy az sikeres lesz-e? A nézői igényeket kifürkészni komoly és szinte lehetetlen feladat, de törekedni kell arra, hogy a bukást elkerüljük. Túl sok mellényúlást egy színház nem engedhet meg magának, nemcsak anyagi okok miatt, hanem azért sem, mert a bizonytalanság érzetét sugallja, mert súlytalanná és komolytalanná válik, olyan lesz, mint a betört ablakú épület, amit lassan elhagynak a lakói és szépen az enyészet és a pusztulás lesz úrrá rajta.

Hiszem, hogy a Bartók Leendő vezetőjének komoly feladattal kell megbirkóznia: egyrészt a gyökeresen megváltozott világunk megújulásra és korszerűsége kötelez és ösztönöz, másrészt az elődök által kivivott és megteremtett új hagyományokat és értékeket érdemes tovább vinni és fejleszteni.

Művészeti koncepcióm központi eleme, hogy az igényes és értékes irodalmi-drámai alapanyag, legyen az akár magyar, akár külföldi, klasszikus vagy kortárs, minden alkotói tekintetben (rendezés, színjátszás, díszlet, jelmez) minőségi módon, magas színvonalúan és mindenki számára érthetően kerüljön színpadra.

A közízlés fokozatos fejlesztése csak abban az esetben válhat sikeres tevékenységgé, ha az előadások egy lépéssel mindig a pillanatnyi közízlés előtt járnak. Lényeges momentum, hogy nem szabad tucatszámú lépéssel előrébb tartani, mert akkor a közönség kirekesztve érzi magát, mivel nem érti a színház formanyelvét. Ilyen típusú előadásokkal kiszolgáltatjuk a szűk szakmai-kritikai réteget, de könnyen elveszíthetjük a valós közönségünket, a színház fizető nézőit. Azt a finom egyensúlyt kell tehát létrehozni, amelynél nem sérül a művészi mondanivaló, az előadás törekszik az új formanyelv megértetésére, és szórakoztatva neveli a színházba járó publikumot. Az évadok kialakítása során vannak természetesen elsődleges szempontok is, melyeket figyelembe kell venni, mint: a társulat adta lehetőségek, az anyagi feltételek, a rendező álláspontja, a közönség igényei, de az én színházeszményemben mégis vannak olyan szegmensek, amelyek előnyt élveznek. Fontos szempontnak tartom, hogy a Bartókban jelen legyenek a:

– KLASSZIKUS MAGYAR DRÁMÁK

Balassi Bálint: Szép magyar komédia; Petőfi Sándor: Tigris és hiéna; Csokonai Vitéz Mihály: Dorottya; Karnyóné; Katona József: Bánk bán; Molnár Ferenc: Liliom; Olimpia; Csáth Géza: A Janika; Gyurkó László: Szerelmem, Elektra; Barta Lajos: Szerelmem

Ezek a darabok természetesen olyan valós idejű megközelítéseket kívánnak, melyek segítségével ma is szólni tudnak az emberekhez. Nem a divatos modernizálásra kell törekednünk, hanem az emberi viszonyokat és drámai szituációkat kiemelve kell olyan formanyelvet kialakítanunk, mely méltó ezekhez a mára már klasszikussá vált szerzőkhöz. Ne felejtjük el, hogy valaha Ők is a kortársaikhoz írtak, kortárs szerzők voltak, ám műveik éppen azért váltak halhatatlanná, mert sikerült bennük megfogalmazniuk az egyetemes emberit.

Ezen művek színpadra vitelében kifejezetten számítok tehetséges fiatal, akár pályakezdő rendezőkre.

– KLASSZIKUS KÜLFÖLDI DRÁMÁK

Sophokles: Oidipus király, Antigoné; Euripidész: Helené; Hippolütosz; Shakespeare: Tévedések vígjátéka; Sok hűhó semmiért, Szentivánéji álom; Schiller: Ármány és szerelem; Haramiák; Lessing: Emilia Galotti, Bölcs Náthán; Brecht: A szecsuáni jólélek; O'Neill: Amerikai Elektra, Büchner: Leonce és Léna; Strindberg: Julie kisasszony; Csehov: Ványa bácsi, Három nővér

Megkerülhetetlen feladat egy vidéki színház életében, s ugyanakkor áldás is, hogy ezek a drámák megszólaljanak, s megszólítsák a színházat szerető polgárokat. Áldásnak tartom valóban, hiszen ezek a művek olyan izgalmasak és összetettek, hogy a velük való foglalatосkodás a társulat számára is felemelő és nagyszerű feladat, borzasztóan nehéz szerepekkel, igazi színészi kihívásokkal. Ezen előadások rendezésére rutinos, sokat tapasztalt színházi rendezőket kérnék fel, akik egy-egy ilyen rendezésük alatt voltaképpen mesterkurzusokat tartanának a társulat tagjai számára, s ugyanakkor mélyen elemzett és értelmezett előadásokat hoznának létre, a közönség örömére. Budapesti igazgatóságom idején ezekkel a lehetőségekkel csak fejben játszhattam, hiszen egy 650 fős nézőteret s egy, a dunaújvárosi színpadnál lényegesen nagyobb színpadot betölteni egy-egy ilyen előadással – ki merem jelteni – lehetetlen feladat. A kamaraszínházi méretek azonban újból megnyithatják számomra ezt a lehetőséget, mellyel élni is kívánok.

– KORTÁRS MAGYAR DARABOK

Szilágy Andor művei; Zalán Tibor: Szása i Szása; Darvasi László művei; Háy János: Rák Jóska; A bogyósgyümölcskertész fia; Lackfi János: Az öreg pokróc; Szálinger Balázs: Köztársaság, Fiú; Egressy Zoltán: Június; Kék, kék, kék; Hubay: Néró játszik; Tasnádi István művei.

Amiként az ember, a színházművészet is voltaképpen a jelenben él. A mai emberről, korunk társadalmáról kortárs íróink, drámaíróink beszélnek a legközvetlenebb nyelven, így természetes, hogy egy színháznak folyamatosan műsorára kell tűzni az ő tollukból származó darabokat. Erre az elmúlt időszakban is jelentős hangsúlyt fektettem, én magam is több kortárs szerző művét állítottam színpadra. Ezek a művek minden esetben pontosan

reflektálnak a jelenre, s ugyanakkor nem maradnak a napi szintű pártpolitikai aktualizálás talaján, hanem mély emberi sorokat tárnak elénk, akkor is, ha vígjátéki köntösbe vannak bújtatva.

— KORTÁRS KÜLFÖLDI DARABOK

Elżbieta Chowaniec: Gardénia; Andrzej Saramonowicz: Tesztoszteron; Martin McDonagh: Az Inishmori-i hadnagy; Roland Topor: Albérlet az asztal alatt; Ali Taylor: Puha pihe

Ahhoz, hogy önmagunkat pontosan el tudjuk helyezni a világban, szükségünk van arra, hogy nyitott lélekkel és tudattal kitekinthessünk tágabban értelmezett környezetünkre is. Csak akkor tudunk tisztán látni és eligazodni a saját életünkben és élethelyzeteinkben, s csak akkor tudjuk helyesen megítélni saját hibáinkat és erényeinket, ha sokfelől gyűjtünk információkat. Ezért kell rálátnunk arra is, hogy mi történik a nagyvilág színházaiban. Ezeknek elsődleges forrása a kortárs külföldi drámairodalom. Egy színház és a színházat látogató közönség számára mindig segít a kérdések feltevésében vagy a válaszok megerősítésében, ha megtapasztalja azt, hogy egyéninek tűnő gondjai, bajai, örömei és bánatai a világnak más részeiben is jelen vannak, s lehet, hogy egy másik szemszögből, egy újabb megvilágításban egészen új színezetet kapnak

— CSALÁDI ELŐADÁSOK

Dés László – Nemes István: Valahol Európában; Lionel Bart: Oliver!; Varró Dániel – Szabó Borbála: Líra és Epika; Presser Gábor – Varró Dániel – Teslár Ákos: Tűi a Maszat-hegyen; Fekete István – Győrei Zsolt – Schlachtovszky Csaba: Vuk; Jeli Viktória: A varázsluvola; Kolozsi Angéla: Az angyal, akit Körmöczi Györgynek hívtak; Békés Pál: A kétbalkezes varázsló; Trisztán és Izolda

Vallom, hogy az értő színházi közönség nevelését nemcsak az iskolai és óvodai színházlátogatásokon keresztül lehet elkezdeni /bár nem vitás, hogy tömegeket így a legkönnyebb megmozdítani/, hanem a családokon keresztül is kell közeledni. Az sem kérdéses a számomra, hogy ennek van társadalmi szempontból a legelőreutatóbb hatása, hiszen egy családi program erősíti az összetartozást, a családi színházi program pedig még kultúrára is nevel – hovatovább mintát is ad a gyermeknek későbbi felnőtt korára. Gyakorló apaként azonban azt is látom, hogy ehhez olyan előadásokra van szükség, melyek egyszerre

több síkon, több rétegben kommunikálnak, hiszen egyszerre kell elvarázsolni, szórakoztatni, megkönnyeztetni és megnevettetni minden generációt. Ne csak azért érezze jól magát egy szülő vagy nagyszülő, mert a gyermek jól érzi magát, hanem azért is, mert az ő lelkéhez is eljut az előadás, ő is teljes egészében átélheti a katarzis színházi élményét.

– IFJÚSÁGI ÉS GYERMEKELŐADÁSOK

Arany János: Rózsa és Iboiya; Babits Mihály: Jónás könyve (adaptáció); Szilágyi Andor: Leander és Lenszirom; Háty János: Völgyhid; Lázár Ervin: Gyere haza, Mikkamakkal; A négyszögletű kerekérdő; A CSID díjnyertes művei; Zalán Tibor művei

A Pesti Magyar Színház igazgatójaként arra törekedtem, hogy létrehozzam Budapest és egyben az ország egyetlen kőszínházi keretek között működő ifjúsági és gyermekszínházát, mely az Arany János Színház átalakulása után hiányként jelentkezett az országos színházi palettán. Nem véletlen tehát, hogy ennek különös figyelmet szeretnék szentelni a Bartók Kamaraszínház esetében is. 2014-ben megalapítottam a Csukás István-díjat /CSID/. Az elismerés megalapításának célja az volt, hogy a gyermekszínházi terület szakmai kommunikációját elősegítse, lokális, nivós műhelyek munkáit megismerje, valamint ezen helyeket bemutassa és beemelje az országos körforgásba, s hogy a ma olyan rendkívül aktív gyermekirodalom képviselőit gyermek- és ifjúsági színpadi művek megírására sarkallja.

3.1.1. A Csukás István-díj / CSID

„A jövő egy méternél kezdődik” – mondta Csukás István a 2015 áprilisában tartott, első Csukás István-díj átadó ünnepségén a Mesemúzeumban, s ez a mondat vált szlogenjévé az immár második évadját hirdető díjnak.

A díj egy meghívásos pályázat nyerteseit illeti. Az elismerésen felül fontos ambíciónk, hogy a nyertes művet hozzásegítsük egy nagyszínpadi bemutatóhoz.

A tavalyi évben az első meghirdetett pályázatra 33 pályamű érkezett, amelyek közül 2015 áprilisában három mű szerzőjének adtuk át az elismerést a Mesemúzeumban tartott díjátadó ünnepségen. A díjat Dóka Péter *Sajt király*, Gödény Balázs *Meséj meséit*, valamint Mikó Csaba *Kövé király* című műve nyerte el.

A CSID küldetésének tartja nagyszínpadi gyermekelőadások alapjául szolgáló új magyar írások megrendelését, fejlesztését. A díj kurátori tagsága fontosnak tartotta, hogy az újabb pályázatot akkor írja ki, amikor elkészül a műveket katalogizálva bemutató honlap. Ehhez elkészült az első változat (www.csukasistvandij.hu).

Az első évadra beérkezett művek sikerrel élnek tovább. A 2015-ös Csukás István-pályázat egyik díjnyertes pályaművével – Mikó Csaba Kővérkirály című gyerekdarabjával – az Országos Katolikus Rádió Alapítvány nyert támogatást a 2015-ös Cserés Miklós rádiójáték pályázaton. Mikó Csaba mesejátékát a jövő évben a Békéscsabai Jókai Színház társulata is bemutatja.

Az első év sikerét mi sem bizonyítja jobban, mint hogy a kuratórium új tagokkal bővült: Kis-Péterfy Márta költő és az Alma Együttes dalszövegírója, Balassa Eszter dramaturg, Sipos Imre színművész, Balatoni Monika dramaturg és Csekő Krisztina irodalmár személyében. Korábbi tagok: Balázs Ágnes, Berg Judit, Perczel Enikő, Böszörményi Gyula, Göttinger Pál, Jeney Zoltán, Őze Áron.

A kuratórium elnöke és a díj névadója: Csukás István.

A kulturális intézményekhez, kiadókhöz, konkrét szerzőkhöz és dramaturgokhoz érkező pályázati felhívásra minden évben január 31-ig várjuk a műveket. A díjátadó ünnepséget minden év áprilisában tartjuk a Mesemúzeumban.

Tárgyalásokat folytattunk a Herendi Porcelángyárral, és sikerült őket az általunk szolgált ügy mellé állítani, s így ettől az évtől a szerzőknek átadott díjak egyedi tervezésű porcelánok lesznek.

„Kodály mondta, hogy abból lesz a jövő közönsége, akit megtanítanak rá. *Einstein* pedig úgy fogalmazott, ha azt akarod, hogy intelligens legyen a gyereked, olvass neki sok mesét. Ha azt akarod, hogy még intelligensebb legyen, olvass neki még több mesét. És hogyan kell írni nekik? A gyerekeknek úgy kell írni, mint a felnőtteknek, csak egy kicsit jobban.” (Csukás István)

A magyar gyermekirodalom és a gyermekszínház nem élhet a múltban. A jelenben újabb inspirációk kellenek. Műhelyek, ahol darabok és előadások egyaránt születnek.

Igazgatói pályázatom pozitív elbírálása esetében a CSID székhelyéül, alapbázisául szolgálna a Dunaújvárosi Bartók Kamaraszínház. Lehetőség szerint a nyertes pályaművek közül választanánk ki előadásokat, megteremtve ezzel a lehetőséget, hogy ősbemutatók kerülhessenek színre a dunaújvárosi közönség meglegedésére.

3.1.2. A Társulat

Gyakorló színházi emberként, színészként és rendezőként is sok helyen megfordultam már eddigi pályám során. Dolgoztam kőszínházi társulatoknál, alternatív színházi csapatokban és egy-egy előadásra összeverbuválódott alkalmi közösségekben is. Mint mindennek, ezeknek is megvannak az előnyei és a hátrányai, de én a társulati formában, a társulati létben hiszek a leginkább. Vallom, hogy nagyon jólesik megmerítkezni egy-egy más típusú közegben, produkcióban, de csak akkor, ha utána van hova „hazamenni”.

A Bartók Kamaraszínház társulata – kéttagozatos színház lévén – egyfelől áll a prózai tagozat művészeiből és a teljes művészi munkát segítő kollégákból, valamint a tánctagozatos művészeiből. Néhány évvel ezelőtt Vári Bertalan Varidance nevű társulatát integrálta a színház, s ismerve az ő munkásságukat, ez kifejezetten helyes döntésnek tűnik, s terveim szerint /gondosan megvizsgálva majd a jelenlegi helyzetet/ a továbbiakban én is szívesen dolgoznék velük.

A prózai tagozatos művészeinek esetében azonban hiányt látok a fiatalabb és az idősebb generáció tekintetében. Úgy vélem, hogy a kezdetekben ezt a hiányt vendégművészekkel lenne célszerű pótolni. Kiterjedt szakmai kapcsolataimnak köszönhetően országos hírű, elismert művészeket szeretnék vendégként meghívni, s ez frissülést hozhat majd a társulat életébe, ugyanakkor érdeklődést kelthet a színházlátogató közönségben is.

Tudomásom szerint Dunaújváros lakói szeretik a színészeiket, sajátjuknak tekintik őket. Nem is csoda ez, hiszen többen közülük a színház indulása óta jelen vannak nemcsak a színház, hanem a város életében is. Ezt lerombolni, gyökeresen átalakítani ostobaság lenne a részemről. Építeni szeretnék a meglévő erőkre, előre akarom mozdítani szakmai fejlődésüket. Bizalmat adok mindenkinek a közös munkához, s csak abban az esetben válnék meg bárkitől is, ha kiderül, hogy nem vagyunk képesek egy szakmai nyelvet beszélni.

3.1.3. Koprodukciók

A Bartók Kamaraszínház életében mindig is jelen voltak a koprodukciók. Több előadás került így bemutatásra Dunaújvárosban, de mindig csak oly módon, hogy a színház anyagiakban járult hozzá egy előadás bemutatásához, és cserébe bizonyos előadásszámot teljesített a koprodukciós fél a Bartókban. Napjainkban ezek az együttműködések és a közösen létrehozott előadások még inkább előtérbe kerültek költséghatékonyságuk miatt. Jónak és hasznosnak tartom a koprodukciós előadások létrehozását, ha a dunaújvárosi színház is méltó módon tud jelen lenni a produkcióban, és nem csak pénzügyi forrást és helyszínt jelent egy darab bemutatásához és lejátszásához. Hiszem, hogy meg lehet találni azokat a partnereket, akikkel érvényes és minőségi előadásokat tudunk létrehozni, lehetőséget teremtve ezzel a társulat tagjai számára, hogy megmutatkozhassanak az ország más színházainak színpadán is.

3.1.4. Vendégelőadások

A színház életében a koprodukciók mellett a kezdetektől fontos szerepet játszottak a vendégelőadások is. Dunaújvárosba hagyományosan az ország legjobb színházai jártak „tájolni” és a Bartók sajátos jellege miatt ezt a szegmenst nem is lehet kiiktatni a színház életéből. A nagymusicalok és az ismert művészeket felvonultató előadások széles nézői igényt szolgálnak ki és színesítik a programok sorát is a színházban. A jól megválasztott előadások komoly húzóerőt jelentenek a bérletek és jegyek értékesítése során. Kellő odafigyeléssel és válogatással lehet találni minden igényt kielégítő, minőségi vendégelőadásokat, akár olyanokat is, melyek költséghatékonnyak. Jelenleg néhány speciálisan erre a típusú színházra szakosodott csoport van (Orlai Produkció, Rózsavölgyi Szalon, Manna Produkció), valamint más vidéki városok színházai is tájolódnak előadásokkal. Én magam színészként és rendezőként is dolgozom vagy dolgoztam a Rózsavölgyiben és az Orlai Produkcióban is, így ezeket a kapcsolatokat nemhogy elengedni nem szeretném, hanem tovább szélesíteném a benne rejlő lehetőségeket. Új partnerként szeretném behozni a Játékszín és az Aranytíz kamaraszínházi produkcióit, melyek értékes előadások, remek szereposztásokkal. Terveim szerint e gyümölcsöző együttműködésekkel akár hosszú távra is

lehet partnereket találni oly módon is, hogy létrejöhet belőle egy oda-vissza működő vendégjáték-kapcsolat.

Külön érdemes szót ejteni a határainkon túli, magyar nyelvű színházakkal való kapcsolatteremtésről, kapcsolatápolásról. Elmúlt igazgatói ciklusomban több alkalommal is lehetőséget teremtettem a székelyudvarhelyi Tomcsa Sándor Színház művészei számára, hogy megmutatkozhassanak a budapesti közönségnek, s a Pesti Magyar Színház is játszott Lendván, az ottani magyar ajkú lakosságnak. A Magyar Színház – méreteinél fogva – rendkívüli nehézségek árán tudott csak mozdulni, míg az oda érkező kisebb színházi produkciók küzdöttek a túl kicsi vagy túl nagy térrel. Úgy gondolom, hogy e kapcsolataimra építve és újakat létrehozva a Bartók Kamaraszínház sokkal kedvezőbben tudja majd a későbbiekben kiaknázni a lehetőségeket, s híven tudja majd szolgálni azt a feladatát, hogy az elszakadt magyar területeket bekapcsolja a magyarországi színházak vörkeringésébe, s ő maga is utaztathassa előadásait a határainkon kívülre.

3.1.5 Fesztiválok

Tudomásom szerint Dunaújvárosban és környékén minden évben több sikeres fesztivál is megrendezésre kerül. Ilyen például a Rockmaraton; a Dunaújvárosi Főiskola fesztiválja, a DUDIK; a Rácalmásán megrendezésre kerülő Almavirág, valamint a Tökfesztivál vagy a Dunaföldvári Szüreti Fesztivál. Érdemesnek tartom megvizsgálni annak a lehetőségét, hogy ezekhez a nagyobb tömegeket megmozgató programokhoz milyen formában lenne képes kapcsolódni a színház.

A Petőfi Művészeti Ligetet természetesen a továbbiakban is a színház szervezné. Kiterjedt társművészeti kapcsolataimnak köszönhetően /a Csík zenekarral például évek óta közösen lépünk fel, s közreműködéseimmel jelennek meg lemezeik/ neves előadókat szólítanék meg, s ezen fesztivál keretében képzelem el a IV. fejezetben tárgyalt nyári színházi előadások bemutatását is.

3.2. SZÍNHÁZPEDAGÓGIA

Előadásokhoz kapcsolódó programok fiataloknak és gyerekeknek

A gyerekek és a fiatalok számára olyan speciális programokra van szükség, amelyekkel fórumot biztosítunk a közös élmény, a közös gondolkodás lehetőségének, és ezáltal a színházat találkozáshellyé, közösségi élménnyé, színészeinket pedig ismertebbé tesszük a városban.

A színházon keresztül könnyebben tudunk megismerni és felismerni, hiszen van egy negyedik fal, amin keresztül szemlélünk, és ha akarjuk, nem bontjuk le. A feladat az lenne, hogy lebontsuk a falat, de úgy, hogy le is akarjuk bontani; amíg áll, nem láthatunk tisztán, a felismerés csupán látszatvalóság. A színházpedagógia egyik fő célja, hogy a most felnövekvő generációk számára megadja a lehetőséget, hogy mélyebben és tisztábban érzékelhessék a saját világukat. A színházpedagógus pedig partner abban, hogy ez lehetővé váljon, illetve irányokat ad, hogy a megfelelő problémakörök a megfelelő csoportokat találják meg.

Érzékenyítés, felismerés, megismerés, kíváncsiság, kedv, társ, fejlesztés, aha-élmény, önismeret és önazonosság, játék és interakció – ezek a legfontosabb hívószavai a tervezett ifjúsági programnak.

Fontosnak tartom, hogy a találkozások ne egyszeriek legyenek, hanem a fiatalok folyamatosan, egy évadon keresztül nyomon követhessék a Bartók Kamaraszínház életét és világát, illetve mi is nyomon követhessük az ő életüket és változásaikat. Szeretnénk valódi partnerekké válni, ahol a színház teret biztosít az Ő gondolataik, megítéléseik, kérdéseik és ötleteik számára. – Hogy legyen hely és idő arra, hogy meghallgassuk és odafigyeljünk Rájuk. Hogy legyen hely és idő, ahol és amikor valóban kíváncsiak Rájuk, és az számít, amit Ők szeretnének közölni.

A színházpedagógia a drámapedagógia eszközeivel hoz létre kifejezetten egy-egy színházi előadáshoz kapcsolódóan felkészítő, illetve feldolgozó foglalkozásokat. Célunk, hogy a

felnövekvő generáció a színház partnerévé és résztvevőjévé válhasson; hogy a színház ne maradjon csupán szakrális tér, változzon otthonos és vágyott élménnyé. Ezt szolgálná a:

3.2.1. B.I.P – Bartók Ifjúsági Program

Színházpedagógiai foglalkozásokat igyekszünk majd rendelni minden olyan új bemutatónkhoz, mely érdeklődésre tarthat számot a diákközönség sorai közt. Ezek mellett azonban független projektekre is látok lehetőséget, melyek az NKA pályázati forrásaiból finanszírozhatóvá is válhatnak. Ez utóbbira példaként álljon itt egy három fejezetből álló színházi – irodalmi – művészeti projekt /SZ.I.M/, a legkisebbeket megszólító Mesevár programterv, valamint a Vers-kiub, mely egyfajta tehetséggondozó programmá is válhat.

SZ.I.M

Az előadások után feidolgozó foglalkozásokat tartanánk drámapedagógusok segítségével. A projekt lényege, hogy ötvözi a tanulás, a művelődés, a szórakozás és a gondolkodás folyamatait. Célcsoportja elsősorban a fiatal generációk tagjai, általános és középiskolások, érettségire készülők, de igény szerint a felnőtteknek is előadható. Alapvetően egy előadás-sorozatról van szó, melynek középpontjában az egyetemes és a magyar irodalom és kultúrtörténet egy-egy jelentős képviselője, alkotója és annak műve áll. A három dramatizált, színházi és nem színházi körülmények között megvalósuló előadás témája szorosan kapcsolódik az iskolai tananyaghoz, így akár rendhagyó tanóráként, de akár bizonyos témáknál az érettségire való felkészülésben is nagy segítség lehet a program. További előnye, hogy segíti a diákok önálló gondolkodását, és a tananyag személyes művészi élményként való megélése a jobb megértést is előmozdítja.

1. fejezet: OÍDÍPUSZ NYOMOZÁS (Ifjúsági előadás Szophoklész drámájából) Az előadást különleges színházi körülmények között rendeznénk meg. Ha lehetőség van rá, akkor a történelmi háttérrel és díszlettel a szakmai körökben méltán híres, de sok helyi lakos számára alig ismert Intercisa – Római kőtár és romkert szolgáltatná. Ha ez az időjárás miatt nem lehetséges, akkor a múzeumban található különféle ókorból származó emlékek között is lehetőség volna a program lebonyolítására.

2. fejezet: BABITS MIHÁLY: JÓNÁS KÖNYVE (adaptáció) Az előadás különlegességét az adja, hogy költészet és tánc találkozik a produkcióban. Ahhoz, hogy a fiatalok valóban

megértsék Babits művészetét, szemléletváltásra van szükség. Értő, elemző olvasásra kell megtanítani a gyerekeket. A társművészeteket, a színház eszközeit használva értékes, a kornak megfelelő felfogásban lehetne bemutatni egy-egy olvasmányt oly módon, hogy az közelebb álljon a mai fiatalok érzelm- és gondolatvilágához. Ennek megvalósításához a Jónás könyve remek alapot szolgáltatna.

3. fejezet: REJTELMEK – JÓZSEF ATTILA Az előadást tényleges színházi körülmények között rendeznénk meg, a Bartók Kamaraszínház Stúdiótermében. A darabban a verbális, a vizuális és a zenei elemek nagyjából azonos súllyal vannak jelen. Dialogizált történet helyett inkább színpadi látomások logikus építkezését követhetjük, melyek József Attila szellemének a kibontására törekszenek.

MESEVÁR

Viszonylag kevesen tudják, hogy a manapság oly divatos és virágzó színház- és drámapedagógiai programok hazánkban 95%-ban a középiskolás generációhoz szólnak, s csupán elenyésző százalékban szólítják meg a 14 évesnél fiatalabb korosztályt. Éppen ezért kívánok fokozott figyelemmel fordulni a kisebbek, sőt a legkisebbek felé, hiszen hosszú távon belőlük lehet majd a színház újabb törzsközönségét kinevelni.

A Mesevár egy többretegű gyerekprogram, mely ötvözi a színház, a báb, a zene a tánc, a nevelés, fejlesztés eszközeit, folyamatait.

A program lényege olyan interaktív gyerekelőadás, foglalkozás létrehozása, mely a kicsik és a szüleik számára is élményt ad. Helyszíne a színház előcsarnoka, melyet a házban dolgozó kreatív alkotókkal az előadások idejére csupa titkot és csodát rejtő Mesevárrá változtatunk. A program központi figurái *BarMamó* és *BarPapó* (Bartók Mamó és Bartók Papó). Ők moderátorként vezetik a programot, irányítják a közönség figyelmét, előmozdítják a történetek feldolgozását, megértését, a kreatív hozzáállást. Figurájuk védjegye a rendezvénynek, sőt ha megkedvelik őket, akkor haza is vihetik a kerámia vagy plüss másukat. (lásd MERCHANDISING fejezet) Az előadás szöveganyagát magyar és világirodalmi alkotók, költők, írok meséi, gyerek versei adhatják, melyeket egy téma köré csoportosítunk. Konkrét és megvalósítandó elképzelésként él bennem Oscar Wilde műve, *A boldog herceg*. Wilde meséje alapgondolatát a szegények, elesettek, nyomorékok és a szerelem áldozatai iránt érzett részvétből merítette. A boldog herceg a másokért való áldozatvállalás példabeszéde.

Varázsát és valósággal elbűvölő hatását formaművészetében kereshetjük, amely a népmesék egyszerűségének és a szépséget mindennél többre becsülő író stíluseszményének szerencsés találkozásából önálló műalkotássá ötvöződik. A mese témája alkalmas arra, hogy a kicsiket és a nagyokat is egyszerre tanítsa és szórakoztassa. A mese előadásában különféle technikákat lehet ötvözni: próza, élő zene, ének, báb, tánc.

VERS-KLUB

Ezzel a programmal szólítanánk meg a felső tagozatos és a középiskolás generációk azon tagjait, akik érdeklődést és nyitottságot éreznek magukban arra, hogy az irodalommal szervezett körülmények közepette, heti rendszerességgel foglalkozzanak. Ez a program alkalmas lenne egyfajta tehetséggondozásra is mindamelllett, hogy elsősorban önismeretre, önkifejezésre nevelné az ifjúságot. Színházunk színészei közül azokra számítok, akik éreznek magukban erőt a tanításhoz, a gyerekekkel való foglalataskodáshoz, de kellően bölcsék ahhoz, hogy ne egy kis színi-iskolát működtessenek, hanem elsősorban költészet és irodalomkedvelő színházszerető értelmiséget neveljenek, segítve a résztvevőket abban, hogy személyiségüket mindinkább megismerjék és fejleszthessék. Ez a fórum lehetőséget teremtene a kortárs irodalom jeles képviselőivel való személyes találkozásra is.

3.2.2 B.I.P kommunikáció

A B.I.P és a színházpedagógia működéséhez elengedhetetlen a megfelelő kommunikáció. Az elérni kívánt korosztály összetételét és szélességét, színességét figyelembe véve több formában valósul meg a tájékoztatás.

- B.I.P web: a Bartók Kamaraszínház weboldalán belül külön aloldal a színházpedagógiai programnak, ahol az érdeklődők minden fontos információt, letölthető dokumentumokat megtalálhatnak.
- B.I.P Facebook: az általános és középiskolás korosztály legnépszerűbb közösségi tere, ahol a B.I.P oldalán napi aktualitásokról, történésekről, kifejezetten a fiatalokkal való találkozásokról és megmozdulásokról adunk hírt.
- B.I.P prospektus: online és nyomtatott formában is elérhető tájékoztató programokról, előadásokról, célokról.

- B.I.P segédanyagok: online formában elérhető tanári és szülők részére elkészített segédanyagok, melyek a felkészítést, illetve a további feldolgozást, a felvetendő és felmerülő kérdéseket támogatják meg.

3.3 KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MARKETING

Az, hogy a közönségréteg megújuljon és az, hogy a színház és a nézők szemléletét alakító előadások, az esztétikai értékek beszédtemát jelentsenek a városban, csakis egy élő, mindennapi kommunikatív kapcsolat (formája változatos lehet) mellett lehetséges. A „Bartók” különlegessége, hogy a két társulata mellett megmutatja a magyar művészeti élet kiemelkedő producióit, együtt dolgozik kiváló budapesti vagy vidéki színházakkal, sokszínű programokat kínál. Mindezek összefogására, a közönség megnyerésére csakis egy egységes arculat kialakítása után van lehetőség.

3.3.1. Célcsoport

Alaptétel a marketing és kommunikáció során, hogy az egyes célcsoportok más-más módon érhetők el a leghatékonyabban. A jelenlegi működésben csak egy konkrét célcsoport elérését látom hatékonynak és ez az általános illetve középiskolás diákok rétege. Ők a pedagógusokon keresztül aránylag könnyen és gyorsan mozgósíthatók. További szakmai ötletek újabb célcsoportok megnyerésére:

- **Művészek és közönség összekapcsolása**

Előadások előtti különóra vagy az Előadások utáni közönségtalálkozó.

- **Beavató programok, nyílt próbák, szabadegyetem**

Rendező, tervező, színészek részvételével. Nemcsak egy adott produkció, hanem akár egy adott téma mentén fontos és aktuális kérdéseket lehetne megvitatni neves előadókkal. Együttműködés lehetősége oktatási intézményekkel.

- **Bemutakozás**

A város fiatal és tehetséges zene-, képző-, film-, fotó- és videóművészeinek bemutatkozási lehetősége

Tervezendő feladat lehet újabb konkrét célcsoportok meghatározása (főiskolások, nagycsaládosok, pedagógusok, nyugdíjasok, kistérségiek, régiósok stb.) és nekik **differentiáltabb program kínálása**. (Korábban kezdődő előadás. Éttermekkel együttműködés – színházjeggyel kedvezményes vacsoralehetőség. Főiskolásoknak, felnőtteknek – italkedvezmény a büfében stb., bérlet). Célcsoportok újból és újbóli megnyerése hangsúlyos feladat és egyben a továbblépés egyik meghatározó lehetősége.

3.3.2. Jegyértékesítés

Több csatornán történik az értékesítés. Jegypénztárban, önkéntes közönszervezőkön, értékesítőkön keresztül és online formában. Ma az interneten és más elektronikus rendszereken keresztül értékesített áruk és szolgáltatások virágkorukat élik. Elgondolkodtató ennek a vásárlási formának az újrafogalmazása és a színházjegy-értékesítésben való aktívabb használata. Problémának látom, hogy a színház épületében van a szervezőiroda, ami több szempontból jó megoldás, de sajnos el is szigetel. Az épület a belváros szélén található, aránylag csendes és kisforgalmú helyen, és e miatt nincs meg a spontán lehetősége annak, hogy a belvárosban sétáló, más dolgot intéző potenciális vevő meglássa a működő irodát és betérjen akár érdeklődni, akár vásárolni. A szervezőirodába csak a konkrét vásárlási szándékkal rendelkező néző jön be, aki tudja, hogy mit adunk és mit szeretne látni. Ezt ellensúlyozandó bizonyos napokon külső értékesítési ügyelet bevezetését tartanám jónak. A lényege, hogy az értékesítő egy „mobil irodával” (jól látható és figyelemfelkeltő reklámanyagok, molinók, plazmatévé az aktuális előadások videóival, fotókkal) megjelenne akár a bevásárlóközpontokban vagy a kórház előcsarnokában, bankok előterében, városi események, karácsony, húsvét alkalmával a főtéren, és naprakész információkkal, akciókkal fogadná az érdeklődőket, akik ott helyben jegyet is tudnának vásárolni.

BÉRLETEK: szerepük nagyon fontos a jegyeladásban. Próba jelleggel lehetne a saját előadásokból, programokból együttműködésben a város más kulturális intézményeivel közös bérletet kialakítani (Kortárs Művészeti Intézet, Intercisa Múzeum, Zeneiskola). A dunaújvárosi kistérség lakosainak, iskolásoknak, óvodásoknak egy speciális bérletkonstrukció kialakítása: **Térség-Bérlet**. (Az előadások korábbi időpontokban kezdődnek, alkalmazkodva akár a tömegközlekedés adta feltételekhez.) A város nagy cégeinek, akár barterszerződés keretében (közgyűlésekhez, évzárókhöz a színházterem biztosítása) külön

bérletkonstrukciók kitalálása és ezek összekapcsolása fontos ünnepekkel, évfordulókkal. Konkrétan: a Vasmű, a Hankook, a Papírgyár, a Polgármesteri Hivatal, Kórház, Rendőrség és számos más nagyfoglalkoztató karácsonyra vagy húsvétra ajándékképpen adhatna a dolgozóinak színházbérletet. Akár a szakszervezeteken keresztül, jó ajánlattal és szlogennel, a lokálpatriotizmus érzésének erősítésével látok esélyt arra, hogy a cégek nyitnának az egyedi lehetőség felé.

Bérlettípusok: Őszi bérlet, Tavaszi bérlet, Művészbérlet, Szabadbérlet, Ifjúsági bérlet

3.3.3. Kommunikációs formák

Reklámzajban éljük mindennapjainkat. Szinte nincs is pillanat az életünkben, amikor ne találkoznánk olyan képpel, filmbejátszással, szöveggel, hanggal, ami ne egy gondolat, eszme vagy személy eladását, megismertetését, népszerűsítését szolgálja. Ebből a lassan befogadhatatlanná váló hirdetésdömpingből kell kitűnnünk. Erre csak egy egységes és a széles közönségréteg számára ismert brand képes. A „Bartók” esetében is ezt kell kialakítani, létrehozni és a különböző kommunikációs formákon keresztül eljuttatni a felhasználókhöz. Mik ezek a formák?

- **Sajtókommunikáció:** Tévé, rádió, nyomtatott és elektronikus sajtó. Havi programok ismertetése, neves vendégművészek interjúja, különleges és egyedi projektek bemutatása. Sajtóközleményekkel az újságírók folyamatos tájékoztatása. Előkommunikáció – Eseménykommunikáció – Utókommunikáció.
- **Marketingkommunikáció:** Feladata a közönségépítés. Reklámmegjelenések akár nem megszokott helyeken is. Pl.: városi tömegközlekedési eszközökön. A színház oldalhomlokzatán (molinók, épületháló). Óriásplakátok. Médiapartneri megállapodások kialakítása. Eseménymarketingek. Rendezvényeken, fesztiválokon turisztikai kiadványokban megjelenés. Szponzorációs együttműködések létrehozása. Az évad szponzora cím kialakítása és tartalommal megtöltése.
- **Speciális formák (Utcai előadások, koncertek, flashmobok):** együttműködve a város más kulturális csoportjaival kisebb köztéri programokon, villámcsődületeken híjuk fel a figyelmet az új bemutatókra, programokra. Lehetséges partnerek a városban

működő hivatalos és nem hivatalos együttesek: Viadan Kamarakórus, Vasas Néptáncegyüttes stb. Installációk kihelyezése: a társulat színészeinek, táncosainak ember nagyságú fotói a város bizonyos pontjain és különböző rendezvényein megjelennek, valamint a színház főbejárata feletti erkélyen is, amolyan életképet alkotva.

3.3.4. Online megjelenés

Az online jelenlét olyan új lehetőségeket nyitott meg a közönségszervezésben, a kommunikációban, a nézőkkel való kapcsolattartásban, hogy napjainkra megkerülhetetlen marketingtényezővé vált. Dinamikus használatával hatékonyabb és költségkímélőbb alternatívát jelenthet a nyomtatott reklámanyagokkal szemben.

- **HONLAP** Az arculat megmutatásának és a közönség „megfogásának” egyik legfontosabb eszköze. A jelenlegi weboldal dizájnja elavult. Megítélésem szerint a honlap teljes felújításra és átalakításra szorú.
- **BARTÓK TV** Külön pontban említem, de szervesen kapcsolódik a honlaphoz, hiszen ott egy újabb főmenü pontot jelentene. Aránylag kis ráfordítással létre lehetne hozni egyfajta online TV adást a honlapon. Ide csak a színházzal kapcsolatos és a színház kreatív csapata által gyártott videók kerülnének fel. Az újítás számtalan izgalmas lehetőséget kínál: Havonta fontos események (bemutatók, kiállítás-megnyitók) előtt megjelenne az ARTHÍRadás (összeszerkesztett anyag az előadások alkotóival készült rövid riportokból, próbákból stb.). Időnként megjelenne az INSPIRÁCIÓ (pár perces anyagban bemutatjuk, hogy egy előadás az ötlettől egészen a bemutatóig milyen fázisokon megy végig). VENDÉGLÁTÓ (a színházban alkotó vendégművészekkel készült hosszabb riportműsor). PERCIRODALOM (irodalmi alkotások a Bartók művészeinek tolmácsolásában). Ezeket olyan formában készítenénk, hogy akár egy mobil alkalmazásra is le lehetne tölteni.
- **HÍRLEVÉL** Bartók Hírlevél a közönség elérésének leggyorsabb, legolcsóbb és legcéltartóbb formája, abban az esetben, ha létezik egy állandóan bővített, karbantartott címlista. Ha nincs ilyen, akkor ki kell építeni, mert a címlista nélkül semmit nem ér ez a szolgáltatás. Sok lehetőséget rejt magában a hírlevél, ezért

hasznosnak tartanám létrehozni vagy fejleszteni az új és modern informatikai technikák beépítésével.

- **KÖZÖSSÉGI HÁLÓ** A Facebook jelentős helyet foglal el ebben a témában. Ez a „szolgáltatás” gyakorlatilag a hírlevelünk kiegészítése. Célunk itt is a „lajkolók” számának folyamatos bővítése kell, hogy legyen, valamint azt is nyomon kell követni, hogy a „Bartók”, mennyire beszédtema az oldalon. Ezek a számítógépes rendszerek a reklámkiadásokban megtakarítást jelentenek, ezért a hírlevélhez csatlakozók és a „lajkolók” részére érdemes alkalmanként egyedi játékokat vagy speciális programokat hirdetni, és megvizsgálni annak lehetőségét, hogy a támogatásért cserébe a szolgáltatásaink árából adhatunk-e kedvezményeket. A Facebook mellett az Instagrammal is érdemes foglalkozni, mivel statisztikák támasztják alá, hogy a magyarországi fiatalok körében egyre népszerűbb ez a fényképek és videók megosztásán alapuló közösségi háló.
- **MOBILALKALMAZÁS** A mobilkommunikáció elterjedése és az okostelefonok számtalan felhasználóbarát alkalmazása révén a közönséggel való kapcsolattartás még gyorsabb és közvetlenebb lehet. **SMS értesítő:** Amennyiben a vásárló engedélyt ad rá – akár a hírlevélben is lehet egy ilyen felhívás –, szöveges üzenetet kap a színház legfrissebb akcióiról vagy a bemutatókról stb. **QR-kód:** Az alkalmazás révén a fiatalok az utcán járva az okostelefonjukon egy kattintással eljuthatnak a színház weboldalára. A kód képe elfér akár egy gyufásdobozon is, így a városon belül számtalan helyre el tudjuk juttatni, akár a legextrémebbekre is. Rendkívül modern és innovatív találmány, ami számtalan még felfedezésre váró újdonságot rejt.

3.3.5. Merchandising

A merchandising egyik értelmezése az arculatátvitel. Így nevezik a termékek összekapcsolását eseményekkel (előadások, filmek stb.). Az események legyártják a maguk termékeit, pl. a szereplőkből játéktárgyak készülnek, számítógépes játék készül az előadásból, a darab kabalája plüssfiguraként megvásárolható, a színészek arcával, az előadásfotókkal vagy a plakátokkal dizájnolt pólókat, mezeket meg lehet venni.

ReBARTOK PROJEKT!

Tudomásom szerint 2014-ben indult egy különleges és egyedi terv, ami sajnos félbemaradt. Ezt a projektet érdemes lenne részelemeiben is kidolgozni és fejleszteni. A program lényege az arculatátvitel és az újrahasznosítás. A Lorántffy Zsuzsanna Szakközépiskola tanárainak és diákjainak részvételével használati tárgyakat, kiegészítőket készítettek a már nem használatos molinókból. Az elkészült tárgyakat az igazán fanatikus színházrajongók megvásárolhatják, és így különleges és egyedi, kizárólag a Bartókban beszerezhető ajándékokkal: trikókkal, újrahasznosított anyagból készült táskákkal, neszesszerekkel, övekkel, egyéb kiegészítőkkel és használati tárgyakkal is gazdagodhatnak. A már nem használatos molinókból készült táskákkal, neszesszerekkel, egyéb tárgyakkal nemcsak a kultúrát, a művészetet, hanem a környezettudatos gondolkodást is népszerűsítjük! A figyelemfelkeltés a színház és az előadások promotálását és a jegyeladások növekedését is szolgálja. Ezért érdemes lenne megvizsgálni a program újraindításának lehetőségeit.

Természetesen tisztában vagyok azzal, hogy a Bartók Kamaraszínház költségvetési szervként nem végezhet klasszikus vállalkozási tevékenységet, de ha a vállalkozási szférában körülnézve találok olyan partnereket, akik segítségemre lesznek, akkor minden bizonnyal sikerülhet egy jól működő megállapodással ezirányú terveimet megvalósítani.

3.3.6. Dizájn – grafika

Az egységes arculat talán legfontosabb része. A felhasználó találkozzon a színház bármely kulturális-művészeti szolgáltatásával, akár a honlapon, akár az utcán, a médiában vagy egy szórakozóhelyen – a rádióreklámok kivételével –, először mindig egy képpel találkozik. Csak, miután a kép kiváltott benne egy viszonyulást, olvassa el a szöveget, merül el a részletek megismerésében. Úgy látom, ennek a képi világnak, ennek az ütköző felületnek, ha tetszik „arcnak” a kialakítása, megmutatása még megoldásra vár a színház tekintetében.

3.4. EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREK

Az itt felsorolt lehetséges partnerintézmények közül több szervezettel és annak vezetőjével személyesen is kapcsolatban állok. A felsorolt színházak és művészeti társaságok profiljuknál és méretüknél fogva kerültek az érdeklődésem középpontjába. Elképzelhetőnek tartom, hogy ezek a szervezetek nyitottak lennének az együttműködésre a Bartók Kamaraszínházzal.

TATABÁNYAI JÁSZAI MARI SZÍNHÁZ – koprodukció vagy vendéglőadás partnerség

RÓZSAVÖLGYI SZALON – koprodukció vagy vendéglőadás partnerség

ARANYTÍZ – koprodukció vagy vendéglőadás

JÁTÉKSZÍN – koprodukció vagy vendéglőadás

ORLAI-PRODDUKCIÓ – koprodukció vagy vendéglőadás

OPERETTSZÍNHÁZ – koprodukció vagy vendéglőadás

SOPRONI PETŐFI SZÍNHÁZ – koprodukció vagy vendéglőadás partnerség

KOMÁROMI JÓKAI SZÍNHÁZ – koprodukció vagy vendéglőadás

KASSAI THÁLIA SZÍNHÁZ – koprodukció vagy vendéglőadás partnerség

IFJÚ SZÍVEK TÁNCSZÍNHÁZ – vendéglőadás partnerség

VÁCI DUNAKANYAR SZÍNHÁZ – vendéglőadás partnerség

ZENTHE FERENC SZÍNHÁZ – koprodukció vagy vendéglőadás partnerség

KAPOSVÁRI CSIKY GERGELY SZÍNHÁZ – koprodukció vagy vendéglőadás partnerség

SZÍNHÁZ- ÉS FILMMŰVÉSZETI EGYETEM – vendéglőadás

MAGYAR TÁNCMŰVÉSZETI FŐISKOLA – a Bartók Táncszínház tevékenységének megújításában szakmai segítséget és támogatást nyújthat az intézmény

DUNAÚJVÁROSI KÖNYVTÁR – jövőbeni együttműködés

DUNAÚJVÁROSI MÚZEUM – jövőbeni együttműködés

DUNAÚJVÁROSI MODERN MŰVÉSZETI KÖZPONT – jövőbeni együttműködés

IV. Évadtervek, produkciós tervek – ötletek, javaslatok

„Mallarmé mondotta egyszer egy bizonyos gyér hallgatóság előtt, amely valami egészen magasrendű zene meghallgatására gyűlt össze, hogy minden közönség a jelen levők kicsiny számában mutatja meg, mily sokan nincsenek jelen.”

(José Ortega y Gasset: A tömegek lázadása)

A Bartók Kamaraszínháznak sokféle nézői igényt és elvárást kell kiszolgálnia, valamint meg kell felelnie a kiemelt művészeti státusszal járó szempontoknak. Feladatunk, hogy megtartsuk a közönséget, visszahódítsuk az elpártolt nézőket, új célcsoportokat találjunk, kineveljünk egy színházat szerető és értő új generációt, figyelmünket magunkra és arra a közösségre fordítsuk, amelyben a színház működik.

A következőkben részletezett műsorterv- és darabajánlatok célja, hogy mindezek megvalósulhassanak. Ugyanakkor egy-egy évad megtervezése igen bonyolult, összetett feladat. Olyan, mint egy sokismeretlenes egyenlet. Öt évre előre pedig konkrét tervnek egyre kevésbé lehet nevezni. Ötleteket, vágyakat, ha tetszik, példákat sorolhatok fel arra nézve, hogy mik az elképzeléseim.

Jelenleg a színház két állandó játszóhellyel rendelkezik: a színházteremmel és a stúdiószínházzal. A színházterem befogadóképességét tekintve a maga 380 fős nézőterével a legalkalmasabb arra, hogy a művészi igények figyelembevételével leginkább bevételt generálhasson. Ezért erre a helyre tervezem azon előadások bemutatását, melyek közönségsikerre tarthatnak számot, míg a 90 férőhelyes stúdiót a kísérletezés, színházi útkeresés helyszínéül szeretném kezelni, de itt kapnának helyet a legkisebb korosztálynak /6 éves kor alattiak/ készülő előadások is. Lehetőséget látok abban is, hogy a színház mögötti parkban található szabadtéri játszóhelyen minden évben létrejöhessenek nyári színházi előadások – ezek kifejezetten a könnyűnek nevezett /am cseppet sem könnyű/ műfaj darabjaiból kerülnének ki. Ezen előadások, amennyiben jelentős közönségsikert aratnak, természetesen bekerülnének az évad repertoárjába is, valamint arra is alkalmasak lennének, hogy nyári színházi fesztiválokon népszerűsítsék a Bartók Kamaraszínházat. Elképzelhetőnek tartok egy szoros együttműködést a Szentendrei Teátrummal, a Városmajori Szabadtéri Színházzal és a Gyulai Várszínházzal is. Ezen nyári színházakkal én is és alkotótársaim is évek óta kapcsolatban állunk.

Évadonként négy színháztermi és három stúdiótermi előadást tervezek a prózai tagozat számára, valamint a színház nyári színpadán egy nyári játékot. Ezen bemutatók mellett minden évben létrejönne egy önálló táncprodukció a tánctagozat közreműködésével. Mivel ez utóbbiak létrehozásában közösen szeretnék gondolkodni Vári Bertalannal, ezért csak felsorolom a lehetséges elképzeléseimet, s nem szedem azt szét évadonkénti bontásra. Örülnék neki, ha a Bartók Táncszínház előadásában a következő öt évben létrejöhetnének az alábbi produkciók, vagy tematikájukban hasonlóak: Kodály: Psalmus Hungaricus; Fehérlófia; LGT táncképek; Mithras misztérium (A Dunaújvárosban talált világhírű római kori dombornú egy misztikus és titkokkal teli vallás ereklvéje volt az ókorban. Az előadás ennek a misztériumnak a megidézése.); Astor Piazzolla – Maria de Buenos Aires.

A Pesti Magyar Színház igazgatójaként jelentős hangsúlyt fektettem arra, hogy ősbemutatók kerülhessenek a színház repertoárjába. Minden évben született kifejezetten a színház számára megírt kortárs színpadi mű, minden esetben jeles szerzők tollából /Berg Judit, Böszörményi Gyula, Háry János, Jeney Zoltán, Szabó Bori, Sztankay Ádám/. Az alábbi évadtervezetekben a megírandó, megrendelendő műveket csak ritkán teszem a felsorolásba, de természetesen továbbra is törekedni fogok ilyen színdarabok bemutatására.

Megőrizném azt az eddigi gyakorlatot, hogy a színház saját előadásai mellett minden évben négy vendégelőadást mutat be a bérletes közönség s az érdeklődők számára. Ezeket az előadásokat sem tüntetem fel a következő évadtervekben, hiszen az a célom, hogy minél frissebb előadások kerüljenek a dunaújvárosi közönség elé, s ezeket az aktuális évadban szeretném munkatársaimmal kiválasztani a többi színház repertoárjából.

2016/2017-es évad

Pályázatom pozitív elbírálása esetén és igazgatói kinevezésem után szeretnék mihamarabb együttműködni a jelenlegi igazgatónővel, hogy minél zökkenőmentesebb lehessen a színház életében az átállás. Ezt az évadot már minden bizonnyal a színház előző vezetése előkészítette, vagy részben előkészítette. Azt felrúgni nem szeretném, de ha megvan a túloldalon is az együttműködési szándék, akkor már ebben az évadban is megvalósulhat terveim egy része.

– Színházterem (prózai tagozat)

Paul Portner: Hajmeresztő; Dész–Nemes: Valahol Európában; Háy János: Rák Jóska;
Molnár Ferenc: Olimpia.

– Stúdió (prózai tagozat)

Mansfeld–Tóth (Az 56-os forradalom és szabadságharc 60. évfordulójának tiszteletére);
Euripidész: Heléné; Szabó Magda: Bárány Boldizsár.

– Nyári színház

Shakespeare: Tévedések vígjátéka

2017/2018-as évad

– Színházterem (prózai tagozat)

Lázár Ervin: Négyszögletű kerek erdő; Csokonai: Dorottya; Schiller: Ármány és szerelem;
Zalán Tibor: Szása i Szása

– Stúdió (prózai tagozat)

Hubay: Néró játszik; O'Neill: Amerikai Elektra; Oscar Wilde: A boldog herceg

– Nyári színház

Karády Katalin – zenés játék

2018/2019-es évad

– Színházterem (prózai tagozat)

Kárpáti: Tótféri; Choderlos de Laclos: Veszedelmes viszonyok; Márai Sándor: Válás Budán;
Antoine de Saint-Exupéry A kis herceg

– Stúdió (prózai tagozat)

Árgyelus királyfi és Tündérszép Ilona – magyar népmese; Szophoklész: Antigoné; Strindberg:
Julie kísasszony

– Nyári színház

Eisemann–Szilágyi: Én és a kisöcsém

2019/2020-as évad

– Színházterem (prózai tagozat)

Frederick Stroppel: Sors bolondjai; Andrzej Saramonowicz: Tesztoszteron; Alfonso Paso: Ön
is lehet gyilkos!; Pirandello: IV. Henrik

– Stúdió (prózai tagozat)

Csehov: Ványa bácsi; Pinter: Hazatérés; Litvai Nelli: Világszép Nádszálkisasszony

– Nyári színház

Moliere: Úrhatnám polgár

2020/2021-es évad**– Színházterem (prózai tagozat)**

Vizy–Tóth: Én, József Attila; Békés Pál: A kétbalkezes varázsló; Barta Lajos: Szerelem;

Jordi Galceran: Válságdíj

– Stúdió (prózai tagozat)

Hubay: Elnémulás; Háy: Völgyhíd; Szépkötő Kalamóna – magyar népmese

– Nyári színház

Heltai Jenő: A Tündérlaki lányok

V. A szakmai koncepció megvalósítását szolgáló gazdasági stratégia

Céлом, hogy Dunaújvárosi Bartók Kamara Színház a nemzeti hagyományainkra és értékeinkre alapozott térségi kulturális, szakmai, drámapedagógia és ifjúsági önismereti központtá váljon. Egy olyan színházművészettel foglalkozó intézményt kívánok kialakítani, amely művészeti és pedagógiai funkciókat is ellát, fő feladata a színművészet különböző formációinak sokoldalú megmutatása és oktatása sok esetben a gyermek és a pedagógus aktív együttműködésével. Fontos számomra, hogy a művészeti, marketingprogramban megfogalmazott célokat egy olyan környezetben lehessen megvalósítani, ami gazdasági értelemben véve stabilnak mondható.

Egy reális gazdasági stratégiát megfogalmazni, elfogadtatni, valamint azt követően végrehajtani csak a helyzet megfelelően alapos ismeretét követően lehetséges. Fontosnak tartom a jelenlegi helyzet megismerésére vonatkozó marketingkutató elvégzését az ötéves periódus elején. Ez segítséget nyújthat a térség polgárai igényeinek minél szélesebb körben való kielégítésére, s a megfelelő kommunikációs program kialakítására.

A felmérés részét képezné a jelenlegi költségek feltérképezése, a szakmai igényeknek való

megfelelés vizsgálata is.

Az intézmény költségeinek forrását jelentős mértékben a fenntartói támogatás jelenti. A szakmai feladat jellegéből adódóan közfeladatot is ellát az intézmény, így nem is várható el, hogy teljes mértékben „kitermelje” a költségeinek fedezetét. Azonban az elvárható, hogy gazdálkodására a fegyelem legyen elmondható. A költségek racionális meghatározott időszakonként történő felülvizsgálata elengedhetetlen. Fontos a pénzért értéket elv megvalósítása, a döntéshozók, valamint a munkatársak szemléletének alakítása ezen elv mentén.

A támogatás mellett a kiadások másik fő forrása a „piaci” bevételei. Célunk, hogy megfelelő művészeti, valamint marketingprogram kialakításával a bevételeinket maximalizáljuk. Az üzleti szemléletmód a jegyértékesítésen túlmenően elsősorban az árbevételi potenciállal rendelkező tevékenységek esetében válik hangsúlyossá. Ilyen tevékenységek a vendéglőadások értékesítése, évadon kívüli programok (pl. nyári előadások) és egyéb árbevételt képező szolgáltatások kialakítása, illetve a támogatókkal történő együttműködés. A színház bevételi arányának a növelését tűzöm ki célul. Ez a nézőszám növelésével, intenzív pályázati forrásbevonással, hatékony TAO befogadással, illetve amennyiben lehetőség van rá, új jövedelemtermelő szolgáltatások bevezetésével és szponzorációs együttműködések kialakításával lehetséges. Az árbevétel vállalkozási célú növelése lehetséges lenne a színház repertoárjához kapcsolódó emléktárgyak értékesítésével is. Egy színházi bolt kreatív segítő játékokkal, saját gyártású emléktárgyakkal, illetve egyszerűbb ruházatokkal szolgálhatja ki a látogatóit, növelve ezzel a bevételeket. A „piaci” bevételek növelése lehetőséget teremt új munkahelyek létrehozására, s olyan szakmai tevékenységek véghezvitelére, amire eddig a forráshiány miatt nem volt lehetőség.

A források között még egyszer szükséges kiemelni a pályázati forrásokat. Meg kell vizsgálni és folyamatosan figyelemmel kell kísérni az egyéb (pl. EU-s forrásból megvalósuló pályázatok) pályázati lehetőségeket.

A bevételek növelése mellett elengedhetetlen a költségek optimalizálása. A jelenlegi költségek feltérképezését követően meg kell vizsgálni az esetleges költségek racionalizálásának lehetőségét. A működési költségek terén az ésszerű takarékoság további fenntartását fontosnak tartjuk, a pénzért értéket elvet kívánjuk szem előtt tartani.

Fontosnak tartom a munkatársak képzését, a szakmai tudás fejlesztését, fenntartását. Ennek érdekében szintén érdemes a pályázati források megvizsgálása.

Elengedhetetlen egy szakszerű marketingkommunikációs tevékenység létrehozása, amely egyrészt a szervezeti struktúra átalakítását, valamint marketing, kommunikációs és PR, illetve kreatív és grafikus szakemberek bevonását jelenti, amely ugyan a jelenlegi állapothoz képest többletkiadásokat jelent a színház számára, de a tevékenységre és a szolgáltatások megvásárlására fedezetet biztosít a hatékonyabb szponzorációs politika, a TAO bevételek és az átpozicionált jegy- és bérletértékesítési rendszer.

Megvizsgálendő az ingatlanok hasznosításának lehetősége. Jelenleg az ingatlanokban többnyire a színház közhasznú tevékenységeihez kapcsolódó feladatait látta el. Minimális mértékben került sor az ingatlanok piaci célú hasznosítására (bérbeadás). Továbbra is a szakmai tevékenységek fenntartására kívánjuk az ingatlanokat használni, az eddig ki nem használt területeket hasznosítani. Egy bolt létrehozásával egy ki nem használt terület hasznosítását tervezzük természetesen saját megvalósításban.

Az ingatlanok, eszközök többnyire saját tulajdonban vannak, a szinten tartásuk továbbra is fontos feladat. A felújítások tervezése a tényleges helyzetfelmérést követően lehetséges. Az esetleges felújításokat a fenntartóval egyeztetve, elsősorban pályázati forrás bevonásával célszerű megoldani.

Üzleti terv 2015–2020

Az üzleti terv összeállításánál fontos szempont, hogy a jelenlegi stabil likviditási helyzet továbbra is megmaradjon. Az óvatosság elvének szem előtt tartásával a szakmai, valamint marketing területen tervezett változásokat fokozatosan tervezzük bevezetni.

Az Üzleti terv elkészítésénél a pályázatban megadott, a Bartók Kamaraszínház és Művészetek Háza 2015. évi eredeti előirányzatai elnevezésű táblázatot veszi alapul:

összes bevétel: 286.652 e Ft

összes kiadás: 286.652 e Ft

A terv készítésénél teljes üzleti évre vonatkozó adatokat tüntettem fel.

Gazdálkodási terv 2016–2021

| <i>Adatok ezer forintban</i> | <i>2015</i> | <i>2016</i> | <i>2017</i> | <i>2018</i> | <i>2019</i> | <i>2020</i> | <i>2021</i> |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <i>Kiadások összesen</i> | <i>280 652</i> | <i>323 464</i> | <i>329 141</i> | <i>334 949</i> | <i>340 893</i> | <i>346 974</i> | <i>353 199</i> |
| Személyi juttatások | 92 184 | 101 184 | 104 220 | 107 346 | 110 566 | 113 883 | 117 300 |
| Munkaadókat terhelő járulékok és szociális adó | 21 240 | 23 272 | 23 970 | 24 690 | 25 430 | 26 193 | 26 979 |
| Dologi kiadások | 160 029 | 191 809 | 193 727 | 195 664 | 197 621 | 199 597 | 201 593 |
| Egyéb működési célú kiadások | 2 500 | 2 500 | 2 525 | 2 550 | 2 576 | 2 602 | 2 628 |
| Beruházások | 3 937 | 3 937 | 3 937 | 3 937 | 3 937 | 3 937 | 3 937 |
| Felújítások | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Egyéb felhalmozási kiadások | 762 | 762 | 762 | 762 | 762 | 762 | 762 |
| <i>Bevételek összesen</i> | <i>280 652</i> | <i>323 464</i> | <i>329 141</i> | <i>334 949</i> | <i>340 892</i> | <i>346 975</i> | <i>353 199</i> |
| Működési célú támogatások államháztartáson belülről | 6 000 | 6 000 | 6 273 | 6 555 | 6 848 | 7 153 | 7 469 |
| Működési bevételek | 66 422 | 68 415 | 70 467 | 72 581 | 74 759 | 77 001 | 79 311 |
| Működési célú átvett pénzeszközök | 21 000 | 43 096 | 44 389 | 45 720 | 47 092 | 48 505 | 49 960 |
| Finanszírozási bevételek | 187 230 | 205 953 | 208 013 | 210 093 | 212 194 | 214 316 | 216 459 |

Bevételek tervezése

Tervezem az árbevétel növelését, amely a többletkiadásokra, valamint egy-egy nővum bevezetésének fedezetére nyújthat majd lehetőséget.

A tevékenység fedezete továbbra is – ahogy a korábbi években – jelentős részben a fenntartói megállapodás alapján juttatott támogatás lesz, melynél 2016-ban 10% emeléssel számoltam, amely alapvetően a szervezeti struktúra változásából adódó bérek, valamint a

vendégművészek tiszteletdíjának fedezetére szolgál. 2017-től a fenntartói megállapodás alapján juttatott támogatás 1%-os növelésére számítok.

A jegybevétel tervezésénél évi 3% növekedéssel számolok, amire elsősorban nem a jegyárak emelése, hanem az előadások számának növelése biztosít fedezet. 2016-ban mintegy 68 millió forint jegybevétellel számolok. A bérletrendszer átalakítását is tervezem. Egyszerre több bérlet lenne érvényben, külön óvodásoknak, kisiskolásoknak és középiskolásoknak. Egy egészen újszerű családi bérlet bevezetését is kidolgoznom. Természetesen a hétfői előadásokat is szorgalmazom.

A TAO bevétel az előző évi lényeges bevétel után igényelhető, szervezhető meg. Ez a lehetőség információim szerint nem lett teljes mértékben kihasználva, így 2016-ban – a 2015. évi üzleti tervhez képest – várhatóan több mint duplájára fog nőni. Ez a többletbevétel tud fedezetet biztosítani az intenzív, professzionális marketingtevékenységre, illetve a drámapedagógiai és tehetséggondozó programokra.

A források növelése érdekében fontosnak tartom az egyéb (civil, EU) pályázati kiírások figyelemmel kísérését és lehetőség szerinti megpályázását, mely segítséget nyújthat egy-egy előadás, szakmai program, illetve beruházás, felújítás megvalósításában. 2017-től átlag évi 4-5%-kal szeretném a pályázati forrásból származó bevételeket növelni.

További bevételi forrásokat jelenthetne, a merchandising, Rebartok, Versklub – önismereti foglalkozások, kreatív projektek, valamint az ingó és ingatlan vagyoni elemek vállalkozási tevékenység jellegű hasznosítása. Azonban, mivel információim szerint vállalkozás jellegű tevékenység végzésére a jelenlegi működési struktúra nem biztosít lehetőséget, ezért kezdeményezni fogom a fenntartónál annak vizsgálatát, hogy a színház keretei és rendelkezésre álló forrásai milyen úton egészíthetők ki vállalkozási tevékenységből származó bevételekkel. Ugyanis a büfészolgáltatáson túl tervezném a színház profiljához illeszkedő bolt (részben színházban elhelyezkedő, részben internetes áruház) kialakítását. A boltban megvásárolhatóak lennének a műsorfüzetek, melyek egyúttal foglalkoztató füzetek is, valamint az előadásokhoz köthető emléktárgyak is.

Kiadások tervezése

A bevételek növelése mellett elengedhetetlen a költségek optimalizálása. A működési költségek terén az ésszerű takarékosság további fenntartását fontosnak tartjuk, míg a beruházásoknál a „pénzért értéket” elvet kívánjuk szem előtt tartani.

A gazdálkodás részletesebb megismerését követően van lehetőség a jelenlegi költségvetést is érintő változtatások kezdeményezésére.

A költségvetés második legnagyobb kiadási tételét a személyi jellegű kifizetések (bérek, valamint járulékok) jelentik. Ezen a soron 2106-ban mintegy 11 millió forintos növekedéssel számolok, mivel elképzeléseim megvalósításához új munkahelyek és szervezeti struktúra létrehozását tervezem. 2017-től évről évre, 3%-os bérfejlesztéssel számolok.

A dologi kiadások esetében, amely a legnagyobb kiadási tétel 2016-ban egy jelentős növekedés jelenik meg. Ennek oka a vendégelőadók, a drámapedagógia foglalkozások, a tehetséggondozási projektek, illetve az újragondolt „nyitott színház”, mint rendkívül intenzív marketingtevékenység megvalósítása. Ezen a soron 2017-től évi 1%-os kiadásnövekedéssel számolok.

Felújítások és beruházások tervezése a tényleges helyzetfelmérést követően lehet. Az esetleges felújításokat a fenntartóval egyeztetve, a fenntartói támogatás mellett, pályázati forrás bevonásával kívánom megvalósítani. A beruházások esetében a 2015 évi tervezett keret növelem évről évre 1%-kal.

VI. A szervezeti, vezetési, működési struktúrára vonatkozó elképzelések

A Dunaújvárosi Bartók Kamaraszínház nemrégiben elfogadott Szervezeti és Működési Szabályzata a jelenlegi működés körülményeit rögzíti. Ezen struktúra létrehozásának minden bizonnyal megvan a maga létjogosultsága, s híven tükrözi az elmúlt években kialakult helyzetet. Éppen ezért nem kívánom ezt teljesen átdolgozni, de kisebb átalakításokat szükségesnek látok.

Igazgatói kinevezésem esetén tárgyalásokat fogok kezdeményezni a fenntartóval arra vonatkozólag, hogy az általam elképzelt változások mihamarabb bekerülhessenek az új SZMSZ-be.

Első lépésként általános helyettesemnek új művészeti igazgatói beosztásba régi kollégámat, Sipos Imrét tenném meg.

Ez követően az első időszakban alaposan szeretnék majd vele közösen tájékozódni minden tekintetben, s csak ezután teszem meg a további lépéseket. Azt azonban már most szeretném előrebocsátani, hogy a művészeti ágon véleményem szerint szükség lenne egy dramaturgi és egy rendezőasszisztensi munkakörre. Dramaturgi munkakörre eddig bizonyára azért nem volt külön szükség, mert a jelenlegi művészeti igazgató /Dobák Livia/ kiváló dramaturg, s így ezen feladatokat maximálisan ellátta. A rendezőasszisztens-súgó összevont munkakör viszont a próbaidőszak bizonyos fázisában még nem hátráltatja ugyan a munkát, ám a próbák utolsó harmadában már nem szerencsés egybemosni a két feladatot. Egy jó rendezőasszisztens sok esetben a játékmesteri feladatokat is képes ellátni – feltéve, hogy nem kell súgóként is közreműködnie.

Az általános igazgatóhelyettesi – drámapedagógusi munkakört teljes egészében átszervezném. Ezen a státuszon létrehoznám a művészeti menedzser munkakört.

A művészeti menedzser egyfajta hídát képezne a közönségszervezési és a művészeti szervezet között. Az ő feladatai közé tartozna a színházpedagógiai foglalkozások koordinálása és a marketing jellegű aktivitások megszervezése, együttműködés a kreatív, kommunikációs szakemberekkel. Az első évben fő feladata lenne az új, egységes arculat kialakítása, a város és a térség kultúrafogyasztói szokásainak feltérképezése, megismerése. Olyan embert szeretnék erre a posztra kinevezni, aki ismeri a helyi viszonyokat, jó kapcsolatrendszerrel rendelkezik a környéken, s mindemellett drámapedagógusi és/vagy drámainstruktori végzettséggel rendelkezik. Jól működtethetőnek látom a közönségszervezési szervezet munkatársainak PR-marketinges tevékenységét is, feltéve, hogy az általam tervezett pluszfeladatokat képesek lesznek maradéktalanul, a művészeti menedzser közvetlen irányítása alatt ellátni.

Kinevezésem esetén jobban bele fogok majd látni a műszaki szervezet struktúrájába is, de azt így messziről most elégségesnek látom, ám kérdés, hogy a produkciós vezető – scenikus munkakör miért is van egyértelműen a művészeti szervezet alá sorolva.

VII. Alkotótársak felsorolása

Terveim megvalósításához elsősorban a társulatra támaszkodnék, de – ahogyan arról már írtam – szükséges és egyszersmind serkentő hatású lehet a vendégművészek meghívása a Bartók Kamaraszínházba. Mindenképpen tájékozódni szeretnék arról, hogy az elmúlt időszakban a társulat kikkel dolgozott szívesen, a törzsközönség kiket szeretett a leginkább, hisz ezen művészek ismételt megszólítását szívesen vállalom. Mellettük szeretném azonban régi alkotótársaimat is Dunaújvárosba hívni, akiknek a személye garancia arra nézve, hogy támogatni fogják az ott folyó művészi munkát. Ez természetesen sok-sok egyeztetést igényel, de terveim szerint a következő öt évben minél többen feltűnnének a következő művészek közül:

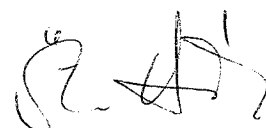
Kubik Anna, Moór Marianna, Császár Angela, Molnár Piroska, Polyák Lilla, Ruttkay Laura, Tompos Kátya, Blaskó Péter, Auksz Éva, Horváth Lajos Ottó; Sándor Péter, Kocsis Dénes, Nagy Ervin, Szabó Máté, Sebestyén Aba, Keresztes Attila, Gál Tamás, Fehér Baiázs Jenő, Kocsis Gergely, Horgas Péter, Bérces László, Király Attila, Balogh Zsolt, David Doiashvili, Táborosi Margaréta, Ellinger Edina, Kolozsi Angéla, Sardar Tagirovsky, Fige Attila, Hoffer Károly, Horváth Patricia, Guelmino Sándor, Kuthy Ágnes, Göttinger Pál, Valló Péter, Vidovszky György, Pelsőczy Réka, Hargitai Iván, Novák Eszter, Harsányi Sulyom László, Harangi Mária, Sente Vajk, Léner András, Dicső Dániel, Szinetár Miklós, Szerednyei Béla, Tasnádi Csaba, Lendvai Zoltán

VIII. Bérigény megjelölése

[REDACTED]

IX. Zárszó

Pályázatomat a lehetőségekhez képest a legnagyobb felelősséggel készítettem. Igyekeztem körültekintően eljárni minden vonatkozásban, hogy az elkövetkezendő öt év a Bartók Kamaraszínház és Művészetek Háza, valamint Dunaújváros számára egy lendületes, izgalmas, progresszív és szakmaiságában tartalmas időszakká váljon.





Szakmai önéletrajz

Személyes adatok

Név: Őze Áron

Születési hely, idő: Budapest, 1970. szeptember 5.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Iskolák:

1989-1993 Színművészeti Főiskola

1985-1989 Kozma Lajos Faipari Szakközépiskola

Munkahelyek:

2015- Szabadúszó színművész-rendező

2010-2015 Pesti Magyar Színház, igazgató

2006 A Színművészeti Egyetem tanársegéde, koreográfus szak

2001-2010 Pesti Magyar Színház, színész, rendező

1998-2001 Kecskeméti Katona József Színház

1991-1998 Nemzeti Színház

Nyelvismeret:

angol, társalgási szint

olasz, társalgási szint

Díjak:

2009 Ivánka Csaba-díj

2004 Sűgő Csiga Díj

2003 Főnix Díj

2003 Jászai Mari-díj

2002 Sík Ferenc-emlékgyűrű

2001 Mensáros László-díj

1998 Őze Lajos-díj

1995 Rajz János-díj

Rendezései:

2015 Lackfi János Az öreg pokróc - Aranytíz

2015 Egressy Zoltán: Halál Hotel - Óbudai Társaskör

2015 Egressy Zoltán: Sóska, sültkrumpli - Pesti Magyar Színiakadémia

2012 Sztankay Ádám – Szabó Borbáia: FACÉR PASI NAPLÓJA – Magyar Színház

2009 Edmond Rostand: CYRANO DE BERGERAC – Magyar Színház

2008 Örkény István: MACSKAJÁTÉK – A Turay Ida színház vendégjátéka az Újpesti Színházban

2008 Fráter Zoltán: ÉDES RÓZÁMI – Déryné szerelmes élete – Magyar Színház, Sinkovits Imre Színpad

2008 Pozsgai Zsolt: RAZZIA – Győri Nemzeti Színház – Kisfaludy Terem, Színpad

2008 Sophokles: ELEKTRA – Pesti Magyar Színiakadémia, vizsgaelőadás

2008 Heltai Jenő: TÜNDÉRLAKI LÁNYOK – Pesti Magyar Színiakadémia, vizsgaelőadás

2007 Csegey Dénes: A CELLA – filmváltozat

FÉRFI (A. Gelman: Pad); PLUMPUDDING (Huszka-Martos: Bob herceg); FABRIZIO (Goldoni: Mirandolina); Dr. CAIUS, francia orvos (Shakespeare: A windsori víg nők); KÁNTOS JÁNOS (Kodolányi János: Földindulás); KLITANDER (Moliere: Tudós nők); ARTÚR (Mrozek: Tangó); BALLA PÉTER (Tamási Áron: Vitéz lélek); LAIOS, a Napkirály (Nick Dear: Hatalom); BÉLA HERCEG (Pozsgai Zsolt: Szeretlek, fény!); TARTUFFE (Moliere: Tartuffe); BOLHA KUTYA (Tamási Áron: Ábel); DR. CARRASCO (Leigh-Darion: La Mancha lovagja); TARICS ÁKOS (Garvay Andor: Farkasszony); A KIRÁLY (Anouilh: Becket, vagy Isten becsülete); KÖLTŐ (Vörösmarty Mihály: Árpád ébredése); ALFONZ (Füst Milán: Máli néni); JANUS PANNONIUS (Pozsgai Zsolt: Janus); ANUCSKIN (Gogol: Háztűznéző); NAGYMISU (Janikovszky Éva-Szabó Borbála: Égígérő fű); TUDÁS / PAPI (Böszörményi Gyula: Almaszósz); KAHLHEIM KANCELLÁR, ÜGYVÉD (Tasnádi István: Közellenség); ESCALUS (Shakespeare: Rómeó és Júlia); FÉRFI (Jon Fosse: Tel);

Jelenleg játszott szerepei:

LEO LEIKE (Daniel Glattauer: Gyógyír északi szélre – Belvárosi Színház); ELLING (Axel Hellstenius: Elling és Kjell – Aranytíz Kultúrház); ÁBEL (Gárdonyi Géza: Ábel és Eszter – Rózsavölgyi Szalon); HUBBARD FELÜGYELŐ (Frederick Knott: Gyilkosság telefonhívásra – Rózsavölgyi Szalon); *főszerep* (Grecco Krisztián: Mellettem elférsz – Rózsavölgyi Szalon); HEISENBERG (Michael Frayn: Koppenhága – Rózsavölgyi Szalon); REJTŐ JENŐ (Rejtő Jenő: A szőke ciklon – Játékszín); Dr. ALEX GORMAN (St. Germain: Istenek tanácsa – Rózsavölgyi Szalon); JÁNOS (Makk Károly: Szereltem – Rózsavölgyi Szalon)

FILM, TV:

SZÉDÜLÉS; KÖNYÖRTELEN IDŐK; ERÓZIÓ; JÁGÓK; EGY DIÁKTÜZÉR NAPLÓJA; A KÁVÉHÁZ; ISTVÁN KIRÁLY; ÖREGBERÉNY; MILLENIUMI MESÉK; KISVÁROS; KARÁCSONYKOR MAGÁBA SZÁLL MINDEN LÉLEK; PÁRTÜTŐK; FÜRÉSZPOROS MESÉK; A MÚZSA CSÓKJA; A MEGTALÁLT SZEREP; VERSEK; TEMETETLEN HALOTT; SORSTALANSÁG; A KÉT BÓLYAI – VARIÁCIÓK EGY DRÁMÁRA; SZABADSÁGHARC SZEBENBEN; SÍNJÁRÓK; CSENDKÚT; A FÖLD SZERETŐJE; MIÉRT PONT NYÚL?

Legfontosabb filmszerepeit Szász János, Sára Sándor, Vámos Zoltán, Zilahy Tamás, Bereczki Csaba, Balogh Zsolt, Koltai Lajos, Mészáros Márta, Pozsgai Zsolt rendezéseiben alakította.